**แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)**

**ชื่อโครงการ** โครงการจัดทำสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า

วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** : บริหารจัดการเกษตรและอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานครบวงจร และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**กลยุทธ์ที่ ๑** : พัฒนาสินค้าและบริการทางการเกษตรที่ได้มาตรฐาน ตอบสนองความต้องการในตลาดสากล (Global Marketing)

**กลยุทธ์ที่ ๔** : สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ องค์กรชุมชน กลุ่มเกษตรกร พ่อค้าในการผลิต การตลาด และการกระจายสินค้าทางการเกษตร

**กลยุทธ์ที่ ๕** : พัฒนาระบบโลจิสติกส์ รองรับการเป็นเมืองศูนย์กลางคมนาคมขนส่งและกระจายสินค้าทางการเกษตร

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช

**ผู้รับผิดชอบ :** นายบริรักษ์ ชูสิทธิ์ **ตำแหน่ง** พาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช

**สถานที่ติดต่อ :** เลขที่ ๘๖ ม. ๙ ต.นาเคียน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๗๕-๓๕๖๐๖๙

**(๑) หลักการและเหตุผล**

(๑.๑) ที่มา : จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้พิจารณานโยบายของรัฐบาลตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และยุทธศาสตร์จังหวัดนครศรีธรรมราช

๑.๑.๑ นโยบายรัฐบาล

ข้อ ๖.๑๕ การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการ ด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น การแบ่งเขตเพื่อปลูกพืชผลแต่ละชนิด การสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อพืชผลจนถึงการแปรรูปและการส่งออกได้

ข้อ ๖.๑๗ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์การ

ข้อ ๗.๑ เร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจการค้า การลงทุนในภูมิภาคอาเซียนและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน

ข้อ ๗.๒ พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับโดยสอดคล้องกับข้อตกลงในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และปัจจัยการผลิตต่างๆ ที่เปิดเสรีมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยให้สามารถแข่งขันได้ รวมทั้งสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อนำไปสู่ความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานตลาดโลกได้

๑.๑.๒ ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ซึ่งได้กำหนดให้มีการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการการค้าและการลงทุน เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต บริการ การค้าและการลงทุนให้รองรับการเปิดเสรี และใช้โอกาสการเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวของอาเซียน

๑.๑.๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการเกษตรที่มีศักยภาพในพื้นที่ให้มีความเข้มแข็ง (ข้าว ไม้ผล ปศุสัตว์ ประมง) โดยเพิ่มปริมาณและคุณภาพผลผลิตให้เพียงพอต่อการบริโภคและการส่งออก รวมทั้งการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศรองรับการเปิดเสรีทางการค้าและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๑.๑.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครศรีธรรมราช พ.ศ. ๒๕๕๗ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “นครแห่งอารยธรรม น่าอยู่น่าเที่ยว การเกษตรและอุตสาหกรรมยั่งยืน” มีเป้าหมายในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาคการเกษตรของจังหวัดให้มีมาตรฐานในระดับสากล อุตสาหกรรมเกษตรมีศักยภาพ สร้างคน สร้างอาชีพ สร้างเศรษฐกิจให้แก่จังหวัด โดยมุ่งเน้นให้ภาคการเกษตรมีความเข้มแข็งมีศักยภาพด้านการพาณิชย์ สู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน โดย

ยึดหลักการประยุกต์หลักทฤษฎีพอเพียง โดยให้ความสำคัญในภาคการเกษตรเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : บริหารจัดการเกษตรและอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานครบวงจร และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

๑.๒.๑ จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นแหล่งผลิตสินค้าที่มีศักยภาพโดยภูมิปัญญาของชุมชนที่มีชื่อเสียงทางประวัติศาสตร์มายาวนาน มีคุณลักษณะทางกายภาพที่เป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวไข่มดริ้น มังคุดภูเขาคีรีวง ทุเรียนกรุงชิง ลูกจันทน์เทศ เป็นต้น

๑.๒.๒ จากการที่ไทยเป็นสมาชิกของกลุ่มประเทศอาเซียน และจะมีผลสมบูรณ์ในปี ๒๕๕๘ จะส่งผลให้ประเทศสมาชิกทั้ง ๑๐ ประเทศ กลายเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกันที่สามารถเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตในระหว่างประเทศสมาชิกได้อย่างเสรี ภายใต้กฎข้อบังคับที่กำหนดซึ่งส่งผลให้เกิดการขยายขอบเขตการค้าและการลงทุนเปิดกว้างขึ้นจากเดิมขนาดตลาดมีประชากรสูงสุดแค่ ๕ แสน – ๒๐๐ ล้านคน จะขยายขึ้นมาอยู่ในระดับ ๖๐๐ ล้านคน จึงเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญของเศรษฐกิจและธุรกิจไทยทั้งในด้านโอกาสทางการค้าการลงทุน และเกิดผลกระทบในด้านการแข่งขันทางการค้า โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ( SMEs) และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ดังนั้นประการสำคัญที่ ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ( SMEs) และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจะสร้างความโดดเด่นให้ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญคือการสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ (Image) ด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI : Geographical Indication) เพื่อสื่อให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์นั้นๆ ได้ผลิตขึ้นในประเทศหรือท้องถิ่นใดท้องถิ่นหนึ่ง ทั้งนี้จะมีผลให้ผลิตภัณฑ์มีราคาสูงขึ้นหรือจำหน่ายได้มากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นว่าจะได้รับสินค้าดีมีคุณภาพตามที่ต้องการจากแหล่งผลิตที่ได้มีการอ้างอิง

ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างความจดจำในความเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งที่มาของสินค้าและสร้างภาพลักษณ์ในตราสินค้าของจังหวัดนครศรีธรรมราช สร้างความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นในคุณภาพและมาตรฐาน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช จึงได้จัดทำโครงการดังกล่าวขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า เป็นการยกระดับราคา เพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการ และพัฒนาการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล อันจะเป็นการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

**(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑.๑ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและ คุ้มครองผู้บริโภค ให้ได้บริโภคสินค้าที่มี คุณภาพ มาตรฐานและปลอดภัยตามที่ต้องการจากแหล่งผลิตที่ได้มีการอ้างชื่อ

๒.๑. ๒ เพื่อคุ้มครองผู้ผลิตและป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม จากการฉกฉวยหรือนำเอาชื่อเสียงของคู่แข่งขันทางการค้าไปแอบอ้างแหล่งผลิตสินค้าโดยทุจริต หรือมิชอบ เพื่อแสวงประโยชน์จากชื่อเสียงของชุมชนอื่นๆ ที่ผลิตสินค้าชนิดเดียวกัน

๒.๑. ๓ เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าให้ผู้ผลิต และเป็นเครื่องมือทางการตลาด จากลักษณะพิเศษของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ต่างไปจากสินค้าจำพวกเดียวกันที่ผลิตขึ้นจากแหล่งอื่น

๒.๑. ๔ เพื่อให้มีการดูแลรักษามาตรฐานของสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพและแหล่งที่มาของสินค้า

๒.๑.๕ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการ ร่วมมือกันพัฒนาคุณภาพของสินค้าของชุมชน สร้างความรู้สึกผูกพัน ความภาคภูมิใจในถิ่นกำเนิด อันเป็นการสร้างคุณค่าให้กับท้องถิ่น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นตุลาคม ปี ๒๕๕๙ สิ้นสุดกันยายนปี ๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดนครศรีธรรมราช

**(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑.๑ เกษตรกร กลุ่ม/สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการที่ผลิต ข้าวไข่มดริ้น มังคุดภูเขาคีรีวง ทุเรียนกรุงชิง และลูกจันทน์เทศ

๓.๑.๒ เกษตรกร กลุ่ม/สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป กลุ่ม/วิสาหกิจชุมชน OTOP สินค้าหัตถกรรม และสินค้าเด่นของจังหวัด

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๒.๑ เกษตรกร กลุ่ม/สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการที่ผลิต ข้าวไข่มดริ้น มังคุดภูเขา ทุเรียนกรุงชิง และลูกจันทน์เทศ

๓.๒.๒ เกษตรกร กลุ่ม/สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป กลุ่ม/วิสาหกิจชุมชน OTOP สินค้าหัตถกรรม และสินค้าเด่นของจังหวัด

๓.๒.๒ ผู้ประกอบการร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรม ท่องเที่ยว สปา และที่เกี่ยวเนื่อง

๓.๒.๓ ประชาชน นักท่องเที่ยว และผู้บริโภคสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของเมืองนครฯ

**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

๔.๑.๑ เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ร้อยละ ๗๐

๔.๑.๒ สินค้าเป้าหมายได้รับการจัดทำสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน ๔ รายการ

๔.๑.๓ ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในสินค้าและบริการ ร้อยละ ๗๕

(๔.๒) ผลผลิต :

๔.๒.๑ สินค้าเป้าหมายได้รับการจัดทำสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน ๔ รายการ

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

(๔.๓.๑) ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐานและปลอดภัยตามที่ต้องการจากแหล่งผลิตที่ได้มีการอ้างชื่อ เช่น ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง มังคุดภูเขาคีรีวง ทุเรียนกรุงชิง ลูกจันทน์เทศร่อนพิบูลย์ เป็นต้น

(๔.๓. ๒) ผู้ผลิตไม่ถูกเอาเปรียบทางการค้า จากการฉกฉวยหรือนำเอาชื่อเสียงของคู่แข่งขันทางการค้าไปแอบอ้างแหล่งผลิตสินค้าโดยทุจริต หรือมิชอบ เพื่อแสวงประโยชน์จากชื่อเสียงของชุมชนอื่นๆ ที่ผลิตสินค้าชนิดเดียวกัน

(๔.๓. ๓) เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า สร้างรายได้ให้ผู้ผลิต และเป็นเครื่องมือทางการตลาด จากลักษณะพิเศษของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ต่างไปจากสินค้าจำพวกเดียวกันที่ผลิตขึ้นจากแหล่งอื่น

(๔.๓.๔ ) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการร่วมมือกันรักษาดูแลพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานของสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของสินค้าในชุมชน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

(๔.๔.๑) สินค้าเป้าหมายเป็นที่ยอมรับของตลาดผู้บริโภค

(๔.๔.๒) สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับรายได้ให้ชาวนครศรีธรรมราชตลอดห่วงโซ่ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

เชิงลบ : - ไม่มี –

**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

| กิจกรรมที่สำคัญ | ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ | | | |
|---|---|---|---|---|
| | ต.ค.-ธ.ค. ๕๙ | ม.ค.–มี.ค. ๖๐ | เม.ย.–มิ.ย. ๖๐ | ก.ค.–ก.ย. ๖๐ |
| ๕.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเป้าหมาย ได้แก่ ข้าวไข่มดริ้น มังคุดภูเขาคีรีวง ทุเรียนกรุงชิง และลูกจันทน์เทศร่อนพิบูลย์ | ✓ | | | |
| ๕.๒ จัดให้มีการจัดทำระบบควบคุมภายในเพื่อบริหารจัดการ ขันตอน กระบวนการจัดเก็บข้อมูล ตรวจสอบควบคุม กระบวนการผลิตให้ได้คุณภาพ มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ | | ✓ | | |
| ๕.๓ ประชาสัมพันธ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และสร้างภาพลักษณ์สินค้านครแบรนด์ (Nakhonsi Quality Brand) | | | ✓ | |
| ๕.๔ นำผู้ประกอบการ/สินค้า/บริการที่ผ่านการรับรองคุณภาพไปประชาสัมพันธ์ เชื่อมโยงกับโครงการเปิดตลาดสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในกลุ่มประเทศอาเซียน + ๓ ต่อไป | | | | ✓ |

**(๖) วิธีการดำเนินงาน** ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

**(๗) วงเงินของโครงการ** จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

| **รายการ** | **งบประมาณ** |
|---|---|
| **รวมทั้งสิ้น** | **๑,๕๐๐,๐๐๐** |
| งบดำเนินงาน | ๑,๕๐๐๐,๐๐๐ |
| - ค่าตอบแทน | ๕,๔๐๐ |
| - ค่าใช้สอย | ๑,๔๘๒,๒๐๐ |
| - ค่าวัสดุ | ๑๒,๔๐๐ |
| - ค่าสาธารณูปโภค | - |
| งบลงทุน | - |
| - ค่าครุภัณฑ์ | - |
| - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง | - |
| งบรายจ่ายอื่น | - |

**(๘) ความพร้อมของโครงการ**

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☑ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

**(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ**

- จัดให้มีคณะกรรมการบริหารและดูแลรักษามาตรฐานการผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพื่อร่วมกันดำเนินการผลิต การตลาด การให้บริการประชาสัมพันธ์ การตรวจสอบ กำกับ ดูแล ควบคุมการปฏิบัติให้เป็นไปตามระบบการควบคุมภายในและมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

**(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด** : . -

**(๑๒) แนวทางแก้ไข :**